



Jacqueline van den Bergen

Email jacqueline@bureauknowthehow.nl
 Mobiel 06 - 22 44 84 35
 Geboren 9 juni 1963
 Nationaliteit Nederlandse



WERKERVARING

BUREAU KNOW THE HOW, Mede-eigenaar

Bureau Know The How (BKTH) richt zich op ondernemers en organisaties die op z'n Rotterdams recht voor z'n raap willen weten HOE ze slim gebruik kunnen maken van hun talenten en triggers en zo versneld succesvol zijn. De veelgeprezen Do-The-How-methode fixt échte oplossingen.

YDENTYTY, Directeur-eigenaar

Bureau voor strategische communicatie, gericht op het ontwikkelen van concepten en bijbehorende communicatiemiddelen die logisch voortvloeien uit de identiteit van de organisatie. Voor meer omzet, minder kosten en meer flow in de organisatie. Planontwikkeling en verandermanagement.

VROUWEN DIE BOUWEN, Directeur-eigenaar

Communicatiebureau dat reputatievraagstukken begeleidt op strategisch, tactisch en operationeel niveau. Van identiteitsbrainstorm via oplevering van een (marketingcommunicatie)blauwdruk naar aflevering van rake communicatiemiddelen.

BÉRGEN COMMUNICATIE, Directeur éénmanszaak

Aandachtsgebied: strategisch communicatie-advies.

DOCKWISE SHIPPING B.V., General manager

In- and External Communications
 Verantwoordelijk voor het gehele corporate communicatiebeleid voor de Dockwise groep zowel nationaal als internationaal; opzetten van een afdeling corporate communicatie op het hoofdkantoor in Breda en opzetten van een global communicationsteam om wereldwijd een eenduidige communicatiestructuur op te zetten.

KPN, DIVISIE MOBIEL, Directeur Corporate Communicatie KPN Mobile

Aansturing communicatie-afdeling van 15 personen en eindverantwoordelijk voor de in- en externe communicatie van de Divisie Mobiel: KPN Mobiel Nederland en Divisie KPN dochters E-Plus en Base, rapportages aan de CEO Nederland en de CEO (tevens lid Raad van Bestuur KPN) van de mobiele divisie, in- en externe mobiele communicatie binnen de afdeling Corporate Communicatie.

DE ROTTERDAMSE DR B.V., Algemeen Directeur

Opzetten van een detachingsbureau na een management buy-out met eindverantwoordelijkheid voor algehele bedrijfsvoering, onderhandeling met banken, samenwerkingspartners, opdrachtgevers, professionals, de gemeente Rotterdam en andere relaties binnen een breed netwerk rondom Rotterdam.

AXIOMA GROEP B.V., Director Corporate Communication

Concerncommunicatie gericht op interne reorganisatie, verantwoordelijk voor alle externe uitingen, woordvoerderschap, (inter)nationale bedrijfspresentaties, marketing en voorbereiding van een beursgang.

PCM UITGEVERS/ALGEMEEN DAGBLAD, Public Relations Manager

Promotie en verkoopbevordering van de titel, in- en externe concerncommunicatie, publieksvoorlichting via massamedia, relatiemarketing, organisatie van evenementen, mediabeleid en inkoop, salespromotie, lezersaanbiedingen en lezersbehoud, marketing en communicatie, bedrijfspresentaties, beursbeleid, sponsoring, speechwriting, aansturing projectgroep Intranet voor alle PCM titels.

FORTIS BANK, Productmanager Consumptieve Kredieten

Verantwoordelijk voor het gehele productbeleid van consumptieve kredieten.

FORTIS BANK, Hoofd Public Relations/Voorlichting en Marktbewerking

Stafflid ter ondersteuning van de regionale directie in Rotterdam; verantwoordelijk voor alle in- en externe uitingen van de bank, publieksvoorlichting, sponsor- en beursbeleid (in samenwerking met Stichting VSB Fonds), evenementenorganisatie, bedrijfspresentaties en ontvangsten, relatiemarketing, persvoorlichting.

TEMPO TEAM UITZENDBUREAU

Als intercedente hielp ik technische professionals aan een baan en deed ik acquisitie bij bedrijven in de regio Delft en Den Haag.

OPLEIDINGEN

2008 - 2011	Master of Science in Corporate Communications, Erasmus Universiteit
	1997 NIMA-C
1981 - 1986	Frans Taal- en Letterkunde, Rijksuniversiteit Leiden
	1984 Communicatiewetenschappen, Utrecht, bijvak
	1983 Public Relations, Rijksuniversiteit Leiden, bijvak
1983 - 1984	Rechtsgeleerdheid, Rijksuniversiteit Leiden, propedeuse
1975 - 1981	Atheneum-A

CURSUSSEN

	2013 Businesscoaching
2005 - 2006	Masterclasses Corporate Communications, Management Studiecentrum
	2005 Internal Branding, Van der Hilst
	2005 Spindoctoring, Management Studiecentrum
	1995 Algemene opleiding Bankbedrijf en Consumptief Krediet, NIBE
	1995 NIMA-B
	1993 Effectief Tekstschrijven
	1993 NIMA-A
1990 en 2013	Presentatietechnieken

VAARDIGHEDEN

- Netwerker en verbinder
- Creatief
- Oplossingsgericht werken
- Energieke aanpak
- Strategie vertalen in een werkbare aanpak

VRIJWILLIGERSWERK

- Voor de gemeenten Alblasterdam en Molenwaard: verschillende bestuursfuncties met focus op ruimtelijke ordening, onderwijs, communicatie en sociaal domein
- Voor Rotary: maatschappelijke welzijnsprojecten en kennistoepassing
- Voor evenementen: organisatie VIP-bijeenkomsten, perscontacten en communicatie (bijvoorbeeld voor de CPC-loop en Marathon Rotterdam), organisatie leadership event.
- Gemeente Rotterdam: onderzoek naar de Rotterdamse Reputatie inclusief de overhandiging aan burgemeester Aboutaleb, organisatie van twee ondernemersevents.
- Voor Club 25 Rotterdam: organisatie van de Rotterdam Promotie Prijs van Club 25
- Haagse Hogeschool: voorzitter Werkveldcommissie
- Stichting Classic Young Masters: penningmeester

TALEN

Vloeiend lezen, spreken en schrijven: Nederlands, Engels, Frans en Duits
 Redelijk lezen, spreken en schrijven: Spaans

QUOTE

Wat kan er wél!

heden
2015-heden
2008-2015
2009
2006-2008
2003-2006
2002-2003
2000-2002
1996-2000
1989-1996
1988